

***Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de
Zarzueta. Gijón 2010***

Fundación Ana María Iriarte

EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL I CONCURSO INTERNACIONAL DE ZARZUELA

FUNDACIÓN ANA MARÍA IRIARTE

GIJÓN, AGOSTO 2011

Dirección contacto:

Alejandro Inurrieta

FUNDACION ANA MARÍA IRIARTE

fundacionanamariairiarte@ gmail.com

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

I. Introducción

El valor económico de la industria cultural en el mundo es hoy incuestionable. La creciente evidencia del importante papel desempeñado por este sector como factor decisivo de crecimiento y desarrollo social en todos los países, y su reconocimiento por parte de los actores implicados en el diseño de políticas públicas, han dado lugar a múltiples estudios e iniciativas públicas en este ámbito en los últimos años.

En línea con estas teorías y con los resultados de estudios cuantitativos sobre la materia, existe cada vez un mayor consenso en que los países capaces de ponerse a la cabeza en la creación e innovación mundial estarán llamados a liderar en todos los demás aspectos. Es el caso de Estados Unidos o el Reino Unido, que han sido capaces de promover una clase de profesionales centrados en la creación de nuevas ideas comercializables al resto del mundo y de atraer a los mejores creadores de diferentes países. **Sobre esta base de capital humano se han construido auténticos centros mundiales de creación y dinamismo**, como son Nueva York y Londres. Sin duda, el sector cultural está llamado a jugar un papel muy relevante en la transición hacia un nuevo modelo productivo.

Son numerosos los estudios que indican el impacto económico dinamizador que la actividad y la industria cultural pueden tener a nivel local y nacional. Al tratarse de un sector muy intensivo en factor trabajo, su desarrollo supone un aumento importante del empleo de calidad y un impulso notable de la economía basada en el conocimiento. Además, se trata de un sector con un componente creativo y de innovación significativa, lo que afecta directa e indirectamente a otros sectores.

Así, en 2010 los españoles gastaron 16.600 millones de euros en bienes y servicios culturales, lo que representa un 3,2% del gasto total de las familias. El gasto cultural ha aumentado significativamente desde el año 2000, en un 138%. Del mismo modo, la participación de los españoles en actividades culturales ha

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

aumentado de manera continua en este período, tal y como reflejan los datos de la Tabla 1.

Tabla 1: Participación de los españoles en actividades culturales (% de población)

	1990	1997-1998	2002-2003	2006-2010
Actividades subvencionadas				
Teatro	13,9	18,4	23,4	19,1
Opera	1,4	1,8	3	2,7
Zarzuela	2,7	2,2	2,6	3,5
Baile	1,7	2	4,6	5,1
Conciertos música clásica	6,8	6,8	8,4	8,4
Bibliotecas	11,2	12	20	17,6
Museos	27,8	29,3	27,5	31,2
Monumentos	35,6	37,1	28,8	34,1
Centros culturales	12,4	10	14,1	22,9
Actividades sin grandes subvenciones				
Cine	39	46,7	55,6	52,1
Lectura		47,8	49,1	52,5
Prensa	65,9	69	69,7	73,8
Videos (diariamente)	3,2		3,3	2,4
TV	97,6	98,9	98	98,2
Radio (diariamente)	56,2	-	59,6	60,1
Ordenadores	5,9	-	31,3	46,5

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Internet (al menos una vez al día)	-	-	22,7	24
---	---	---	-------------	-----------

Fuente: elaboración propia, datos MCU

2. ¿Por qué un Concurso de Zarzuela?

La zarzuela nació en el siglo XVII en el pabellón de caza del Palacio de la Zarzuela (lugar llamado así por el gran número de zarzas que lo rodeaban) en la época de Felipe IV. Gran amante del teatro, éste monarca era aficionado a los espectáculos musicales cargados de efectos; así, gustaba de celebrar representaciones nocturnas, fiestas cortesanas, con música.

Aprovechando los momentos de descanso con sus cortesanos, y para distraerse, contratava compañías madrileñas que representaban obras donde se alternaba el canto con pasajes hablados. Las primeras zarzuelas nacieron como pequeños experimentos, un género musical que se situaba entre el teatro, el concierto, el sainete y la tonadilla.

El jardín de Falerina (1648), La fiera, el rayo y la piedra (1652), Fortunas de Andrómeda y Perseo (1653), El golfo de las Sirenas y El laurel de Apolo, todas de Pedro Calderón de la Barca, son consideradas las primeras zarzuelas.

Los temas de estas primeras zarzuelas son mitológicos. El golfo de las Sirenas, estrenada en 1657 en el Palacio de la Zarzuela, está basada en dos episodios de La Odisea de Homero. El laurel de Apolo, estrenada el 4 de marzo de 1658 para celebrar el nacimiento del príncipe heredero Felipe Próspero y La púrpura de la rosa, también de Calderón y estrenada en el coliseo del Buen Retiro, el 17 de enero de 1660, están basados en fábulas de Ovidio de su obra Metamorfosis.

El músico Juan Hidalgo, autor 'oficial' de música teatral para la corte, puso música a la obra de Calderón Celos aún del aire matan, estrenada en el coliseo del Buen Retiro, el 5 de diciembre de 1660; su argumento esta basado en la fábula de Céfalo y Procris de la Metamorfosis de Ovidio. Otras obras de Calderón son: Eco y

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Narciso(1661), Ni amor se libra de amor (1662), El asno de oro, La estatua de Prometeo..., todas basadas en temas clásicos y mitológicos.

La zarzuela tuvo su auge a finales del siglo XVII y decayó en el siglo XVIII debido a la invasión de música italiana durante la época de los primeros Borbones. Felipe V prefería la música cantada en italiano al desconocer la lengua española. La zarzuela tuvo que dejar paso a la ópera, representada por compañías italianas que Felipe V trajo a España. Entonces, la zarzuela trató de adaptarse a la manera italiana debido a la preferencia del público por la ópera, fracasando.

Aunque los italianos triunfan, destaca en este tiempo el éxito de la zarzuela barroca Viento es la dicha de amor (1743) de José de Nebra y Antonio de Zamora. Aunque este tipo de teatro cantado, marcadamente cómico, de corta duración, ya contaba con antecedentes en el siglo XVII (las tonadillas formaban parte de las grandes piezas teatrales, comedias, óperas, tragedias o zarzuelas), no es hasta la segunda mitad del siglo XVIII cuando la tonadilla escénica, como género independiente, alcanzó su mayor popularidad.

La estructura musical está fuertemente relacionada con el texto, así consta de tres partes: Introducción, en la que se expone el asunto, dirigiéndose directamente al público habitualmente. Sección central, en la que se centra la acción del argumento. Sección final, que a menudo no guarda relación con el argumento, soliendo ser una seguidilla y un número de despedida. Este esquema no fue rígido y a medida que la tonadilla evolucionó fue cambiando. Cuatro ejemplos de tonadilla escénica son los que actualmente se representan en el Teatro de la Zarzuela: El majo y la italiana fingida (1778), Garrido enfermo y su testamento (1785), Lección de música y bolero (1803) y La cantada vida y muerte del general Mambrú (1785).

A mediados del siglo XIX comienzan a proliferar las zarzuelas. Los compositores Hernando, Barbieri, Gaztambide, Oudriz, Inzenga, Salas y otros, fundan la Sociedad Artística, difusora de la zarzuela por toda España. Luis de Olona será el presidente, Gaztambide el director de orquesta, Barbieri director de coros y Francisco Salas director de escena. De esta sociedad destacan los éxitos: Jugar con

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

fuego, estrenada en 1851 en el Teatro del Circo y Los diamantes de la corona (1854), ambas de Francisco Asenjo Barbieri, y Catalina, de J. Gaztambide, iniciándose una nueva etapa para la zarzuela.

¿Qué es el 'género chico'?

La principal diferencia entre el 'género chico' y la zarzuela es el tiempo de duración y el número de actos. La zarzuela suele tener dos o tres actos y el 'género chico' solo uno.

Su nacimiento se sitúa en El Recreo (1867), un pequeño teatro de la madrileña calle la Flor. El 'género chico' fue promovido por empresarios y creado por un grupo de actores cómicos, Juan José Luján, Antonio Riquelme y José Vallés, para impulsar el teatro por horas en el que, en un mismo día, se representaban varias obras.

La menor duración de las obras (menos de una hora) abarataba el coste de las localidades, llegando hasta las clases humildes que abarrotaron el teatro. Las recaudaciones aumentaron espectacularmente, así como la producción de obras.

Este fue el nacimiento del 'género chico', llamado así no por ser un teatro de menor calidad, sino por ser más breve. También se ha denominado, erróneamente, a la zarzuela en general 'género chico' en contraposición a la ópera.

Una de las mayores diferencias entre el 'género chico' y la zarzuela es el argumento. La zarzuela grande se basa en temas dramáticos o cómicos de acción complicada, 'el género chico' trata el teatro costumbrista, reflejando la vida cotidiana madrileña. Respecto a la música, esta es pegadiza, tarareable, hecha para servir al texto. Sus melodías van desde loailable, gracioso, hasta lo sentimental y amoroso. Toda su música está basada en el folklore español: boleros, jotas, seguidillas, soleás, pasacalles, fandangos, habaneras, valeses, mazurcas, polkas y, por supuesto, el chotis.

La crítica denostó este nuevo teatro pero el público lo aplaudió, creándose tres nuevos teatros: el teatro Martín, el teatro Lara y el Eslava.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

El 6 de marzo de 1856 la Sociedad Artística decidió emprender la construcción de un nuevo teatro, destinado exclusivamente a la música lírico-escénica, abandonando el Teatro del Circo, lugar que empezaba a quedarse pequeño. El dinero para comenzar la obra lo aportó el banquero Francisco de las Rivas. Levantaron el teatro en un solar cercano a la Carrera de San Jerónimo, detrás del Congreso de los Diputados.

Desde un primer momento tuvieron claro el nombre: Teatro de la Zarzuela, aunque éste nombre produjo discusiones entre favorables a la palabra "zarzuela" para designar a este nuevo teatro (durante mucho tiempo fue conocido como el Teatro Jovellanos), y desfavorables que hubieran preferido designarle de la Ópera Cómica o Lírico Español.

Siempre se ha querido comparar a la zarzuela con la ópera sin tener en cuenta que, aunque ambos son teatro cantado, son distintos géneros musicales.

Entre la zarzuela y la ópera existen diferencias. La zarzuela es típicamente española, y no se ha extendido fuera de nuestras fronteras, a excepción de Hispanoamérica. Ha conseguido resistir la influencia operística italiana y vienesa. La ópera es totalmente cantada, mientras que en la zarzuela se alternan escenas cantadas con pasajes hablados. Pero, la causa que impidió a la zarzuela traspasar fronteras fueron los temas locales y el folklore popular. Así mismo, la zarzuela asimila cantos y danzas populares que el pueblo asimila como suyo; la zarzuela tiene carácter popular, es asequible a las clases bajas, esto ha provocado el desprecio de muchos.

La importancia de la Zarzuela merece que se le de una proyección internacional y un apoyo máximo para su conservación y difusión interna. Por ello, La Fundación Ana María Iriarte, en uno de sus proyectos más ambiciosos, ha diseñado un Concurso Internacional de Zarzuela. El objetivo es que todos aquellos estudiantes y cantantes de todo el mundo puedan reunirse en la ciudad de Gijón y concursar y así difundir el género por todo el mundo, dado que se esperan alumnos, no solo

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

de Hispanoamérica, donde hay más de 90 asociaciones de Zarzuela, sino también de EE.UU., Japón y otros lugares.

II. Metodología

La metodología de este trabajo se fundamenta en el análisis coste-beneficio (ACB) complementado con el análisis input-output (AIO).

El ACB resulta una técnica adecuada para la evaluación de políticas de gasto público, ya que ofrece la posibilidad de contrastar todas las posibles ganancias y pérdidas de un determinado proyecto en términos monetarios, permitiendo la comparación entre diferentes alternativas para determinar finalmente aquélla que pueda ser más rentable desde el punto de vista social. **En este sentido, el ACB puede ser muy útil para evaluar impactos socioeconómicos derivados de la celebración de eventos culturales**, convirtiéndose de este modo en una importante herramienta para la toma de decisiones por parte de los responsables de la organización de los mismos si se lleva a cabo ex-ante (con la utilización de estimaciones), o bien para evaluar su éxito o fracaso si se hace ex-post (a partir de los datos reales registrados).

La metodología del ACB posibilita la construcción de medidas tales como: las tasas internas de rentabilidad, los valores actualizados netos de los saldos de costes y beneficios y los ratios de beneficios sobre costes, que permiten elegir aquéllas alternativas que proporcionan las mayores ventajas sociales. En nuestro caso, nos centraremos en el cálculo de esta última ratio para el evento que consideramos.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

La identificación de los costes, por una parte, y de los efectos positivos (beneficios) resultantes de la celebración de un evento cultural, trufado de fiesta popular con incidencia de otros sectores económicos, por otra, conforman la base esencial del ACB. Aunque teóricamente los costes y beneficios pudiesen estimarse fácilmente de forma directa, la falta de información disponible suele ser uno de los principales problemas con los que tropieza la aplicación del ACB en la realidad. En particular, el lado de los beneficios resulta habitualmente más difícil de estimar, por cuanto no sólo incluye efectos económicos sino también impactos de carácter social. En este punto precisamente es donde se recurre al AIO, entre otros métodos cuantitativos.

II.1 Costes

Si nos centramos en los costes, las categorías que habrían de identificarse, en teoría, son:

- a) **Inversiones en infraestructuras culturales y/o festivas: construcción de nuevas instalaciones y/o adaptación y ampliación de las ya existentes.**
- b) **Costes de organización: gastos en sueldos y salarios, seguridad, publicidad, actos culturales y promocionales, etc.**
- c) **Gastos de mantenimiento de las infraestructuras culturales: conservación, limpieza, etc.**
- d) **Inversiones en otras infraestructuras: construcción y modernización de las redes de comunicación y transporte, instalaciones hoteleras, sanitarias, etc.**

II. 2 Beneficios

Si nos situamos en el lado de los beneficios que pueden derivarse de la celebración de un evento deportivo, podemos identificar las siguientes ventajas:

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

a) Ingresos directos: ingresos de mercado obtenidos de la organización del evento en cuestión. Aquí podrían incluirse, por una parte, los derivados de forma directa e inmediata de la celebración del evento: venta de entradas, derechos de emisión (televisión, radio, prensa) o patrocinadores; y ayudas públicas por otra, los estimados de las atracciones de los feriantes, puntos de venta de hostelería, librerías y otras.

b) Efectos económicos inducidos: impactos positivos generados principalmente por las inversiones e ingresos por turismo.

c) Efectos externos: beneficios no canalizados a través del mercado, que revierten generalmente en los residentes de la localidad organizadora del evento, sin existir la posibilidad de determinación de un precio por su disfrute ni tampoco la de exclusión del disfrute de los mismos. Se pueden agrupar en:

- Efectos económicos externos, consecuencia de una combinación de factores de producción local más eficaz que redundan en el crecimiento económico.
- Ventajas sociales, derivadas de la promoción de actividades culturales, fomento de la música, zarzuela, entre otros.
- Otros efectos externos, que incluyen la mejora de la imagen del municipio, especialmente la difusión de la ciudad en todos los medios nacionales e internacionales que han cubierto el concurso internacional de Zarzuela celebrado en Gijón. En la estimación de los beneficios inducidos es donde recurrimos al AIO.

II.3 Estimación de los costes y los beneficios

II.3.1 Estimación de los costes

La estimación de los costes en el presente análisis resulta sencilla, ya que la no existencia de inversiones en nuevas infraestructuras en este caso, hace que únicamente se consideren los costes directamente asociados a la organización. Los costes para el Ayuntamiento de Gijón en la organización de este evento se han centrado en lo siguiente:

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

- 1. Cesión del Teatro Jovellanos durante dos días para la realización de la final del Concurso**, sesión realizada con piano, y la gala de entrega de premios llevada a cabo el día 24 de octubre de 2010.
- 2. El coste de la Orquesta Sinfónica de Gijón**, con su director Oliver Díaz que acompañó a los ganadores del Concurso de Zarzuela.
- 3. Otros gastos derivados de la afinación del piano, transporte del piano y programas de mano, flores, etc.**
- 4. La cesión del Espacio Gijón Pumarín Sur no cabe imputar ningún coste, puesto que es un local municipal en el que se pudo presenciar de forma gratuita las eliminatorias del concurso.**

II.3.2. Estimación de los beneficios

Respecto a los beneficios, debemos resaltar que los únicos ingresos directos para el Ayuntamiento fueron los obtenidos por la venta de entradas, tanto el día de la final, como el día de la gala de entrega de premios. Por consiguiente, los **beneficios totales derivados de este Concurso provienen de la suma de los ingresos por taquilla, más los ingresos directos por turismo, los efectos económicos inducidos y los efectos externos**, de acuerdo con la clasificación realizada anteriormente y que, a continuación, detallaremos.

1. Ingresos directos por turismo

La estimación de los efectos del turismo sólo ha tomado en consideración a los participantes en el Concurso y el Jurado del mismo, desplazados para el evento. Hay que hacer constar que la organización del Concurso sufragaba los costes de hotel a los participantes que pasaban a la final, hasta la celebración de la misma. Así mismo, financiaba la estancia y el viaje del Jurado del Concurso formado por siete personas. A partir de la información del número de éstos proporcionada por la dirección del Concurso de Zarzuela, y de la cifra de gasto medio diario turístico para el segundo trimestre de 2011 procedente de la Encuesta de Gasto Turístico elaborada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los ingresos

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

directos totales por turismo derivados de la celebración del evento se obtuvieron del producto de los dos datos anteriores.

2. Efectos económicos inducidos

Los análisis económicos de impacto se centran en el concepto de multiplicador y si bien las técnicas centradas en ello son variadas, la mayoría se basan en el AIO.

El AIO clásico permite cuantificar aquellos efectos económicos inducidos sobre la producción y el empleo que son generados por un incremento unitario en la demanda final de bienes y servicios, así como por los generados por éstos en toda la economía. El AIO se convierte así en una herramienta que puede resultar útil para evaluar los impactos económicos a nivel local de la organización de eventos culturales y festivos, aunque ello suponga en la mayoría de los casos unas necesidades de información que raramente están disponibles. En este trabajo se ha utilizado una tabla input-output agregada, de elaboración propia, para la provincia de Gijón con datos de 2006. A partir de la misma, se calculan los coeficientes técnicos y la matriz inversa de Leontief necesarios para el análisis.

3. Efectos externos

Los efectos externos en este caso se van a evaluar utilizando la información proveniente del dossier de prensa en el que se cuantifica la difusión en prensa nacional e internacional.

III. Análisis descriptivo

El I Concurso Internacional de Zarzuela se celebró entre el 9 y el 24 de octubre de 2010 en la ciudad de Gijón, organizado, financiado y producido íntegramente por la Fundación Ana María Iriarte, contando con la colaboración institucional del Ayuntamiento de Gijón, la Fundación Municipal de Cultura y el Teatro Jovellanos. El conjunto de actividades celebradas durante el periodo de celebración del Concurso atrajo a más de 1.500 personas, lo cual consideremos un gran éxito.

La organización del Concurso creó tres empleos directos durante dicha celebración. Una jefa de prensa, y dos personas de administración y logística.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

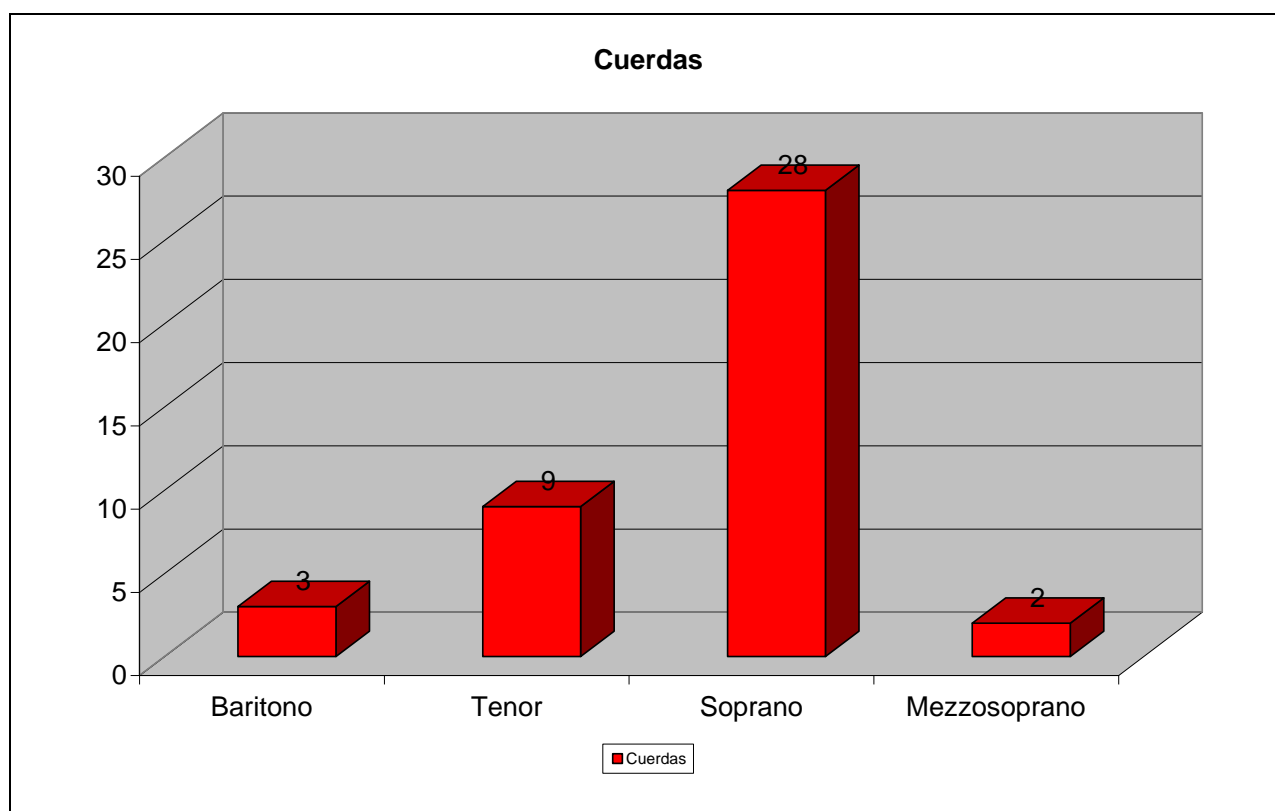
Fundación Ana María Iriarte

El Concurso, tras la firma del convenio en mayo de 2010, arrancó su difusión y publicidad, toda esta actividad realizada por la propia Fundación Ana María Iriarte. Esta difusión contó con el apoyo de la AECl en su apartado dedicado a la cultura y así todas las embajadas y consulados difundieron las bases de dicho Concurso.

Las inscripciones totales alcanzaron las 42, de los cuales había representación internacional notable. Un análisis descriptivo de los concursantes se presenta a continuación.

Por cuerdas, el desglose es el siguiente:

Gráfico 1. Desglose por cuerdas de los participantes en el Concurso Internacional de Zarzuela



Fuente: Elaboración propia

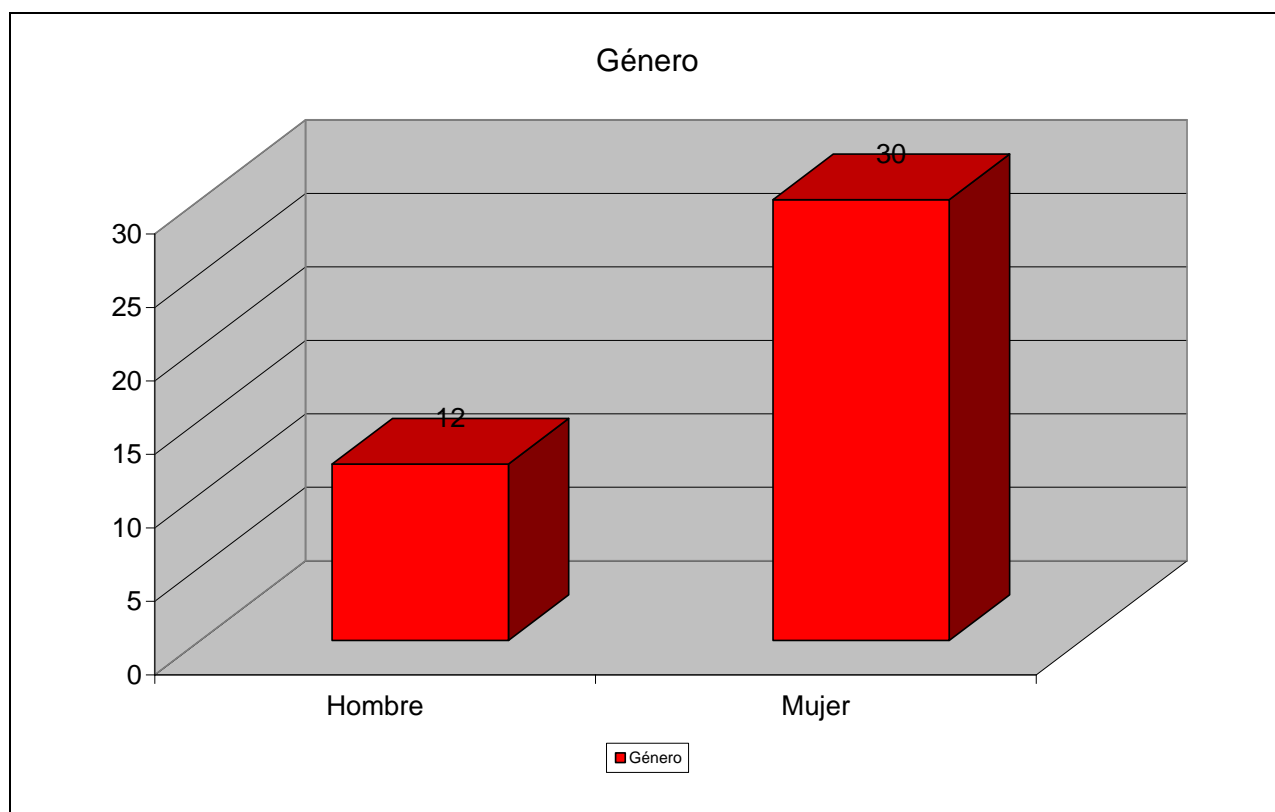
Se puede apreciar como hubo una mayoría de sopranos, entre las mujeres, y los tenores entre los hombres.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Por género, se observa también esta mayoría de mujeres:

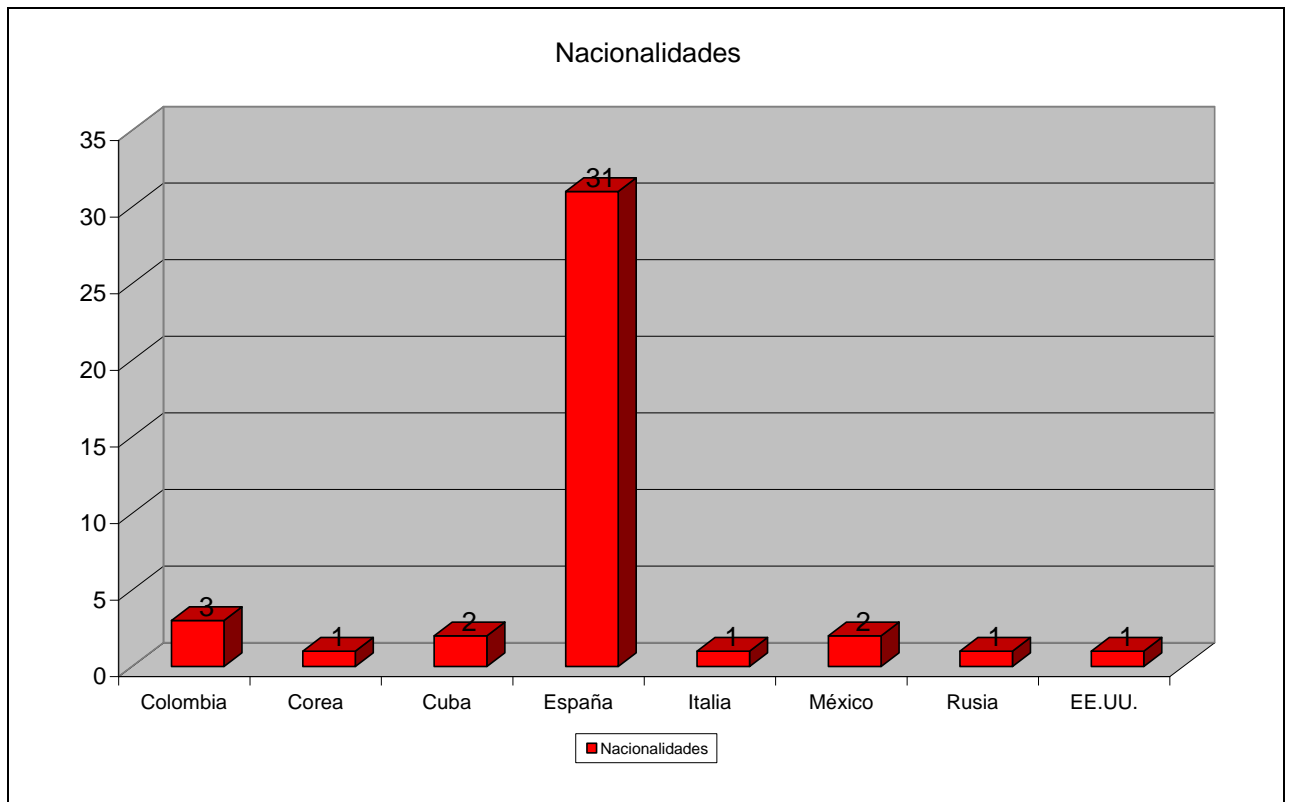
Gráfico 2. Desglose por género de los participantes en el Concurso Internacional de Zarzuela



Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Gráfico 3. Desglose por nacionalidades de los participantes en el Concurso Internacional de Zarzuela



Como se puede apreciar, la asistencia fue muy plural, con siete nacionalidades distintas, más la española, es decir ocho nacionalidades.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

IV. Balance económico del Concurso Internacional de Zarzuela

El análisis coste beneficio (ACB) implica comparar los beneficios, incluyendo los inducidos, externos, directos e indirectos, con sus costes. Su comparación nos dará la ratio de beneficios/costes, un indicador de la rentabilidad del evento.

IV.1 Costes/Inversión del Ayuntamiento de Gijón

Los costes totales del Concurso se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 2. Costes del Concurso Internacional Zarzuela

Entidad	Cantidad (€)	% sobre total
Final Concurso	501,31	2,3
Gala Final. Orquesta Sinfónica Gijón	19.856,17	92,7
Otros gastos (afinación, transporte y programas de mano)	1.73,51	5,0
Total	21.431	100

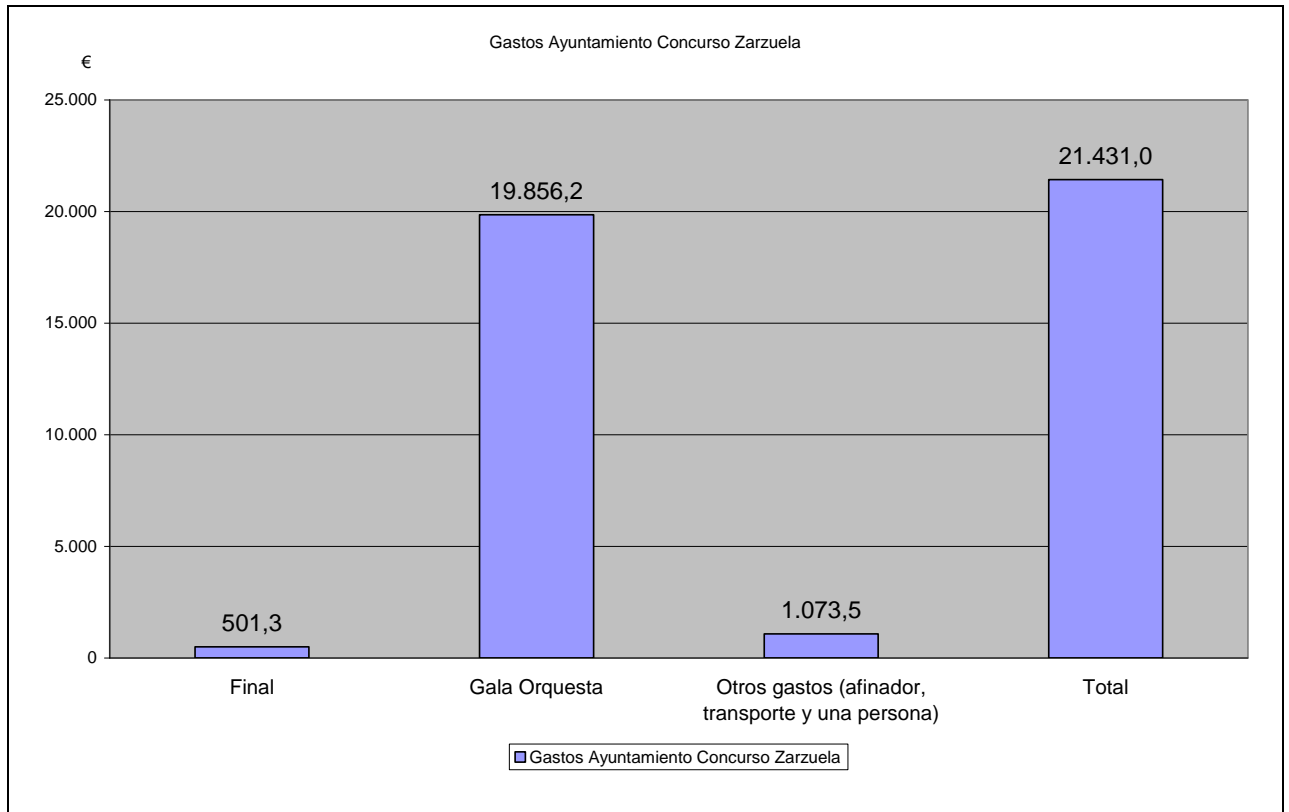
Fuente: Teatro Jovellanos

El Ayuntamiento incurrió en un coste total de 21.431€, fundamentalmente por la actuación de la Orquesta Sinfónica, que supone un 93% del total del coste final en el que incurrió el Ayuntamiento de Gijón, en prestación a la organización y financiación del conjunto del Concurso de Zarzuela por parte de la Fundación Ana María Iriarte.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Gráfico 4. Gasto total del Ayuntamiento de Gijón en el Concurso de Zarzuela



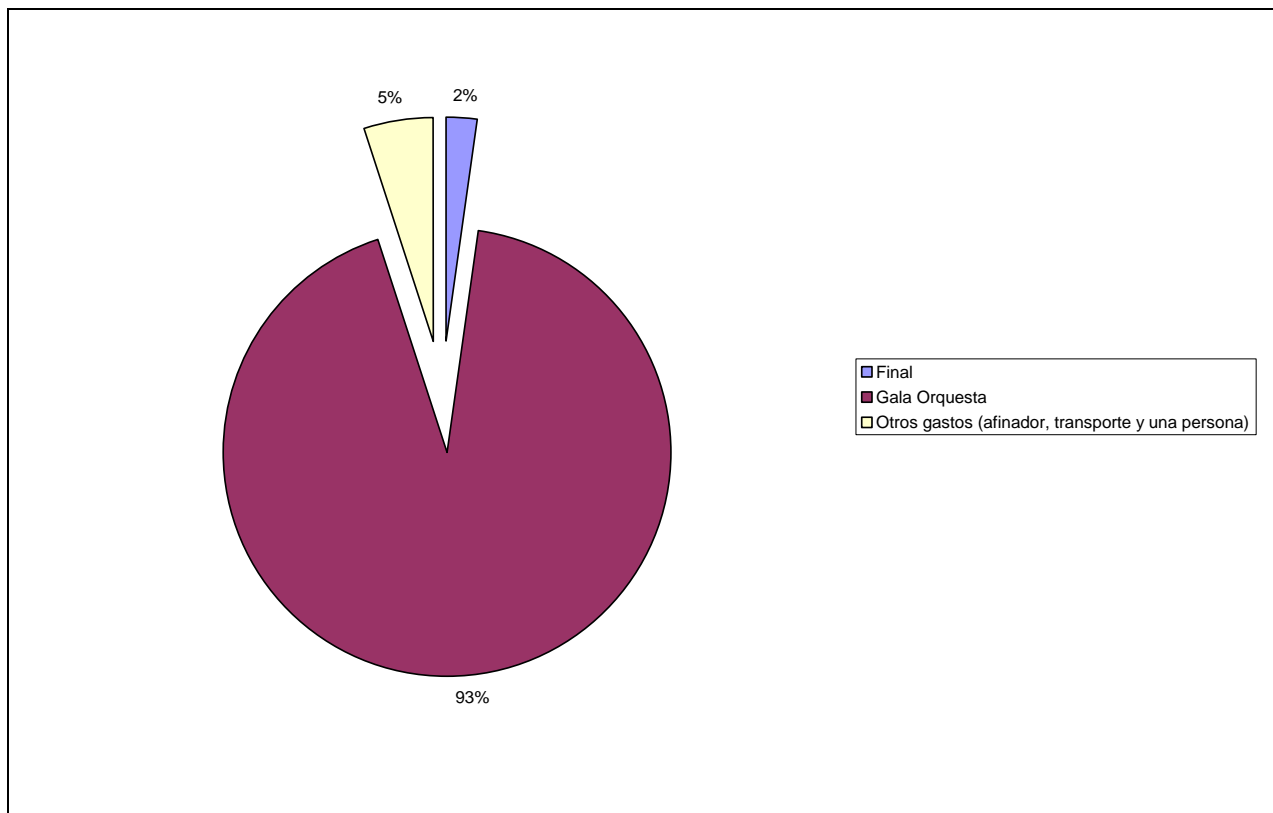
Fuente: Teatro Jovellanos y elaboración propia

Más interesante que el nivel de gastos, es su propia distribución, como se muestra en el gráfico siguiente.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Gráfico 5. Distribución del gasto en la el Concurso Internacional de Zarzuela



Fuente: Elaboración propia

Casi el 93% del total del gasto del Concurso Internacional de Zarzuela corresponde al gasto de la Orquesta Sinfónica de Gijón, y el resto responde a gastos menores de la afinación de los pianos, programas de mano y el coste de una persona de apoyo.

III.2 Ingresos/Beneficios del Ayuntamiento de Gijón

Los ingresos que obtiene el Ayuntamiento de Gijón provienen de la taquilla, tanto de la final con piano, como de la gala final. Una vez computados los ingresos, con una afluencia media de 500 espectadores en ambos eventos, con coste por entrada de 5€ en el caso de la final y 10€ en la gala final. Una vez descontado el IVA y el pago de de los derechos de autor a la SGAE, **la ratio de cobertura de ingresos sobre gastos para el Ayuntamiento fue del 17%**, lo que equivale a unos ingresos netos para el ayuntamiento de 3.646€. Por tanto, el balance total para el Ayuntamiento de Gijón es el siguiente:

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

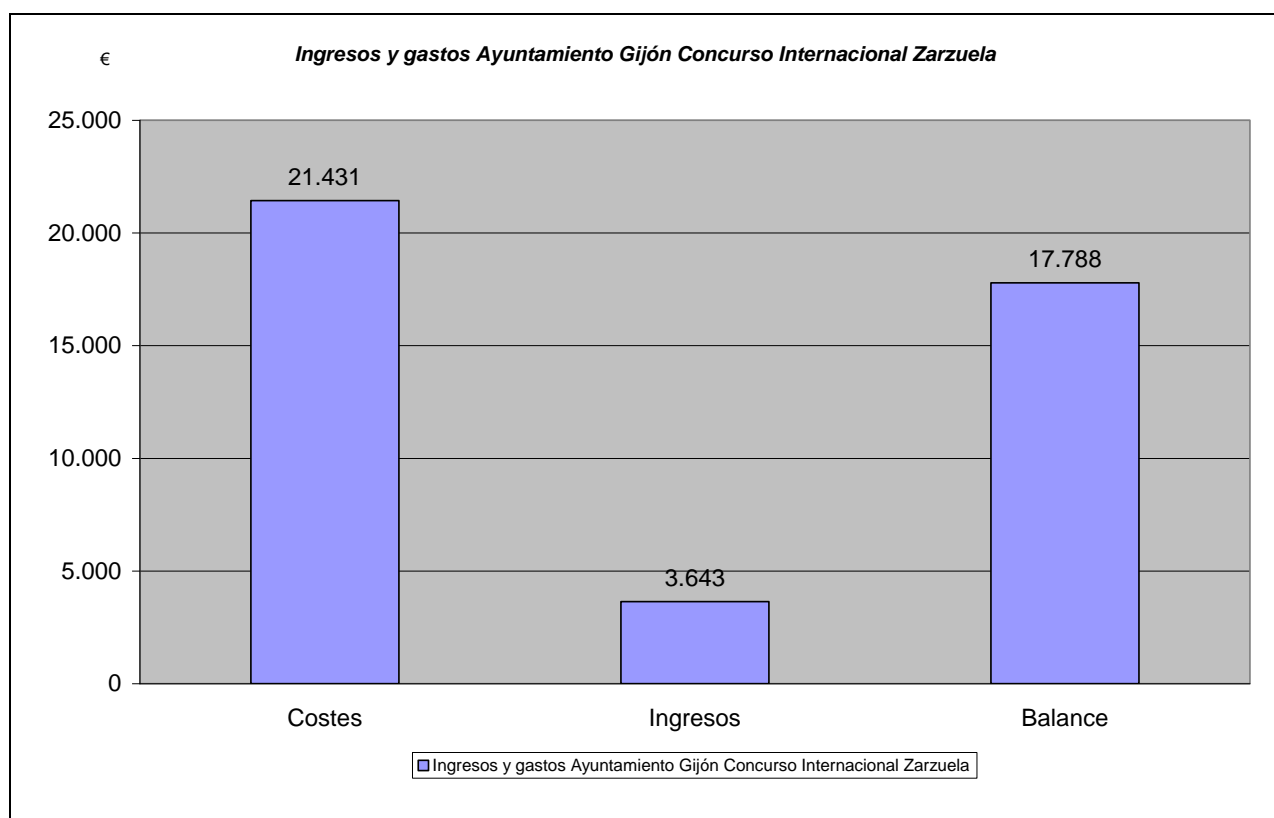
Fundación Ana María Iriarte

Tabla 3. Balance Ingresos-Gastos Ayuntamiento de Gijón

Costes	Ingresos	Balance total
21.431	3.646	17.788

Fuente: Elaboración propia y Teatro Jovellanos

Gráfico 6. Balance Ingresos-Gastos Concurso Internacional de Zarzuela



Fuente: Elaboración propia y Teatro Jovellanos

En resumen, el balance total de ingresos y gastos del Ayuntamiento de Gijón es de un gasto neto de 17.778€, lo que supone una proporción entre gasto público y privado de 17.788, frente a 67.700, el coste que sufragó la Fundación Ana María Iriarte, es decir una ratio de casi 4. **Por cada euro gastado por el Ayuntamiento de Gijón, la Fundación Ana María Iriarte aportó 4.**

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

III.3. Costes/Inversión para la Fundación Ana María Iriarte

La Fundación Ana María Iriarte financió la totalidad de la organización del Concurso Internacional de Zarzuela, su logística y los gastos derivados del hospedaje del jurado, participantes, traslados, viajes, premios, cartelería, publicidad, etc. La tabla siguiente refleja los gastos por partidas del Concurso Internacional de Zarzuela.

Tabla 4. Distribución de gasto del Concurso Internacional de Zarzuela

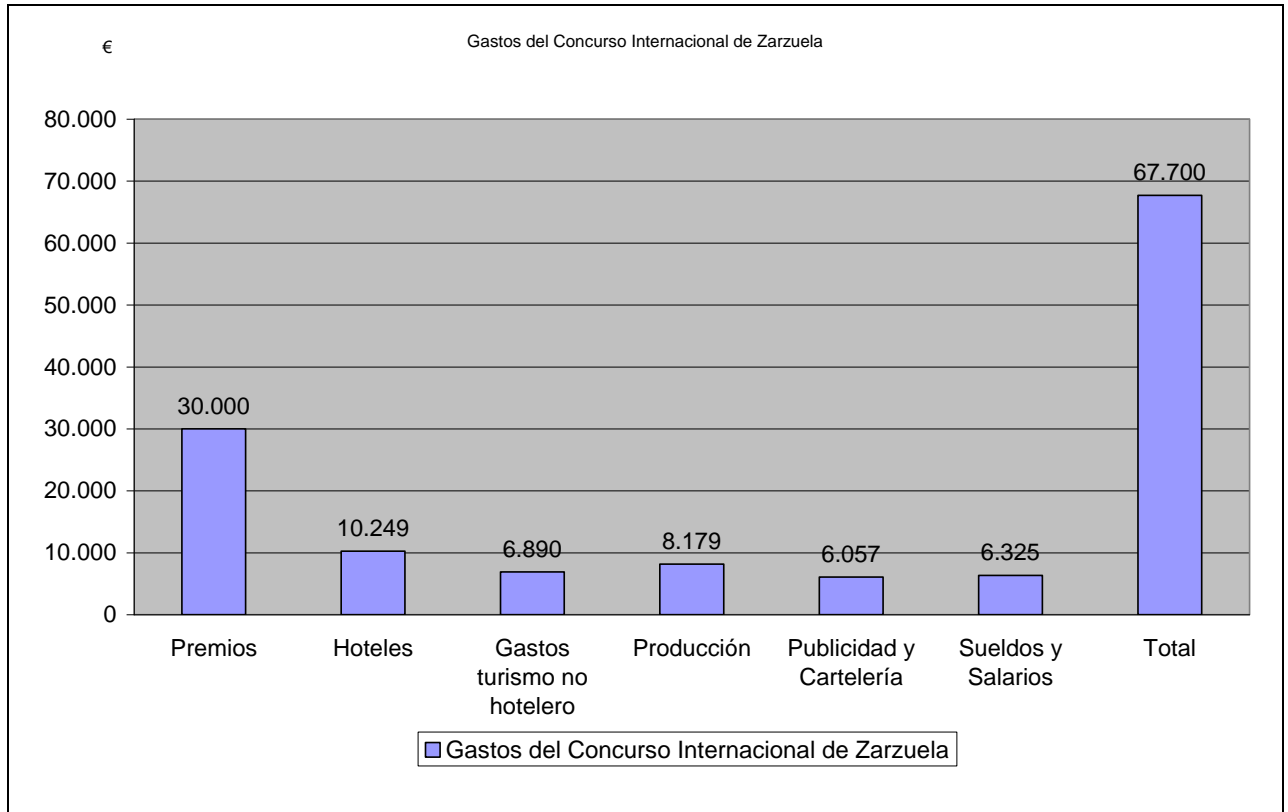
Partida	Cantidad (€)	% sobre total
Premios	30.000	44,3
Hostelería	10.249	15,1
Gasto turismo, no hotelero	6.890	10,2
Sueldos y Salarios	6.325	9,3
Publicidad y Cartelería	6.057	8,84
Producción	8.179	12,1
Total	67.700	100

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Gráfico 7. Distribución de los gastos del Concurso Internacional de Zarzuela



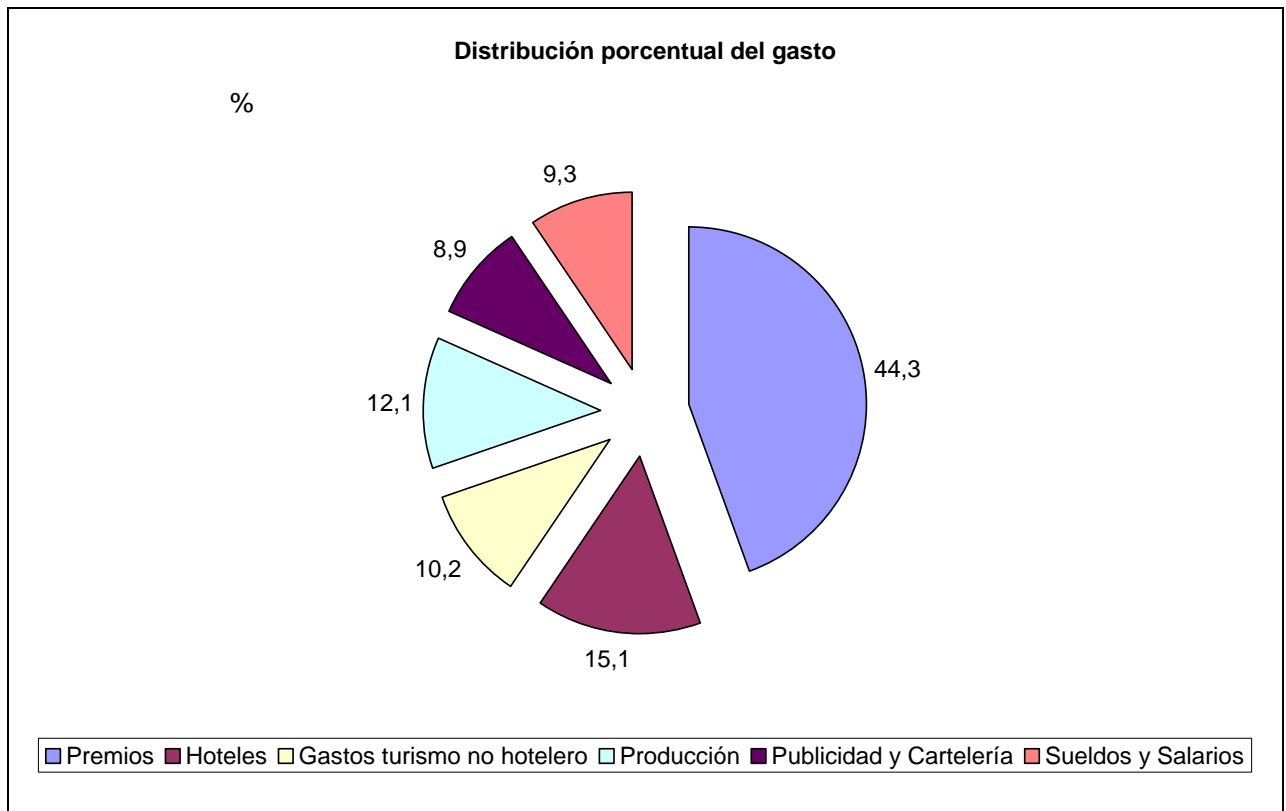
Fuente: Elaboración propia

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

En porcentaje el gasto se distribuye de la siguiente forma:

Gráfico 8. Distribución porcentual del gasto del Concurso Internacional de Zarzuela



Fuente: Elaboración propia

En resumen, el coste total para la Fundación es de 67.700€, siendo el apartado de premios el principal, un 44%, seguido por los gastos de hostelería con un 25% y la producción, con un 12,1%. En el apartado de sueldos y salarios, el porcentaje alcanza el 9,3%. Finalmente, la publicidad supuso un 9% del total de gasto.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

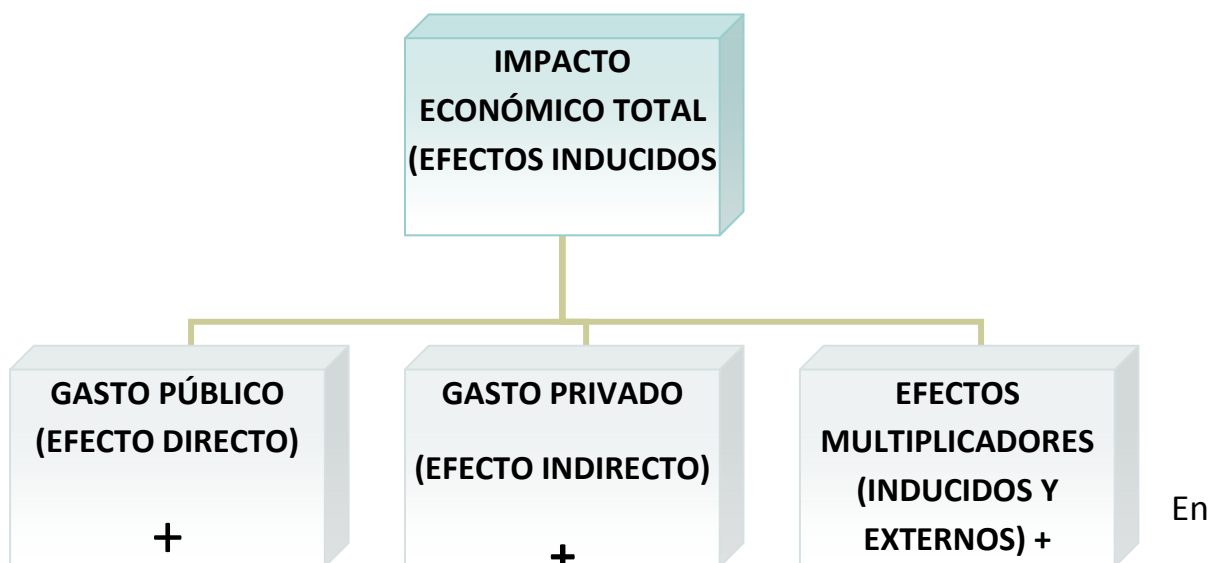
IV. Análisis del efecto económico del Concurso Internacional de Zarzuela

El Concurso Internacional de Zarzuela es un ejemplo de colaboración público privada, que trata de aunar el prestigio económico de la zarzuela, con el desarrollo económico cultural de una ciudad, en este caso Gijón.

Como ya se ha reflejado anteriormente, el impacto económico del Concurso se apoya en cuatro patas:

- 1. Efecto directo: gasto público aportado para el evento**
- 2. Efectos indirectos: rentas de turismo de los participantes en el evento.**
- 3. Efectos inducidos: a través de los multiplicadores de Leontief y las tablas input-output podremos evaluar los efectos spill over que el gasto producido por el evento, tiene sobre el sector servicios, fundamentalmente.**
- 4. Los efectos externos, también un efecto inducido, que supone la difusión interna e internacional de la ciudad a través de los medios de comunicación.**

El esquema del análisis se presenta en la siguiente figura:



Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

el caso del gasto público está claro que hay que imputar las aportaciones del Teatro Jovellanos y el resto de partidas que aportó el Ayuntamiento de Gijón para la celebración del Concurso de Zarzuela.

IV. 1 Efectos indirectos

Por lo que se refiere a los gastos indirectos del modelo de impacto, **éstos se corresponden con los desembolsos efectuados por los miembros del jurado y participantes que asistieron al Concurso durante los 15 días de duración.** Aquí se mezclan rentas aportadas por los participantes, que en la primera fase corrieron con los gastos, así los gastos del jurado, viajes y estancias, amen de gastos no estrictamente hoteleros que han dejado en la ciudad una cantidad respetable de rentas durante 15 días.

IV.1.2 Rentas del turismo.

El número de personas asociadas a este evento son 42 participantes y 7 miembros del jurado, es decir 49 personas, a lo que hay que unir acompañantes, cuyo gasto, en una parte, no se puede computar. Además del gasto hotelero, se ha calculado un gasto medio diario de 10€/persona a lo largo del evento, lo cual está claramente sesgado a la baja, debido a que una parte de los concursantes apenas estuvieron un día en la ciudad de Gijón.

Tabla 5. Gasto turismo total

	<i>Unidades</i>	<i>Precio medio (€)</i>	<i>Gasto unitario (€)</i>
<i>Pernoctaciones hotel</i>	205	50	10.250
<i>Gasto medio adicional</i>	49	140	6.860
Gasto turismo total			17.110

Fuente: Elaboración propia

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

IV.2 Efectos inducidos

Los efectos inducidos provienen de la estimación de la tabla input-output para la ciudad de Gijón, que implica calcular los multiplicadores sectoriales de cada segmento de actividad y su correspondiente matriz inversa de Leontieff. A partir de ello, se calcula el efecto que supone todo el gasto del evento, sin sueldos y salarios, y se multiplica por los multiplicadores sectoriales y con ello se monetiza el impacto inducido del evento.

En el caso del Concurso Internacional de Zarzuela, solo hay impacto en el sector servicios generado por el sector público con su gasto, y por el sector privado, en este caso en la figura de la Fundación Ana María Iriarte.

Tabla 6. Matriz inversa de Leontieff para la ciudad de Gijón

Matriz inversa de Leontief	Productos agrícolas	Productos manufacturados	Energía, agua, gas...	Actividades de construcción	Servicios
Productos agrícolas	1,0290	0,0728	0,0008	0,0110	0,0048
Productos manufacturados	0,0661	1,2008	0,0114	0,1783	0,0476
Energía, agua, gas...	0,0695	0,0671	1,1371	0,0443	0,0601
Actividades de construcción	0,0213	0,0053	0,0022	1,1893	0,0124
Servicios	0,1083	0,1715	0,0636	0,1388	1,2740
Multiplicador	1,2942	1,5175	1,2150	1,5616	1,3989

Fuente: Elaboración propia

Con el cálculo de los multiplicadores, se construye el apartado de efectos inducidos:

Tabla 7. Gasto inducido generado por el Concurso Internacional Zarzuela

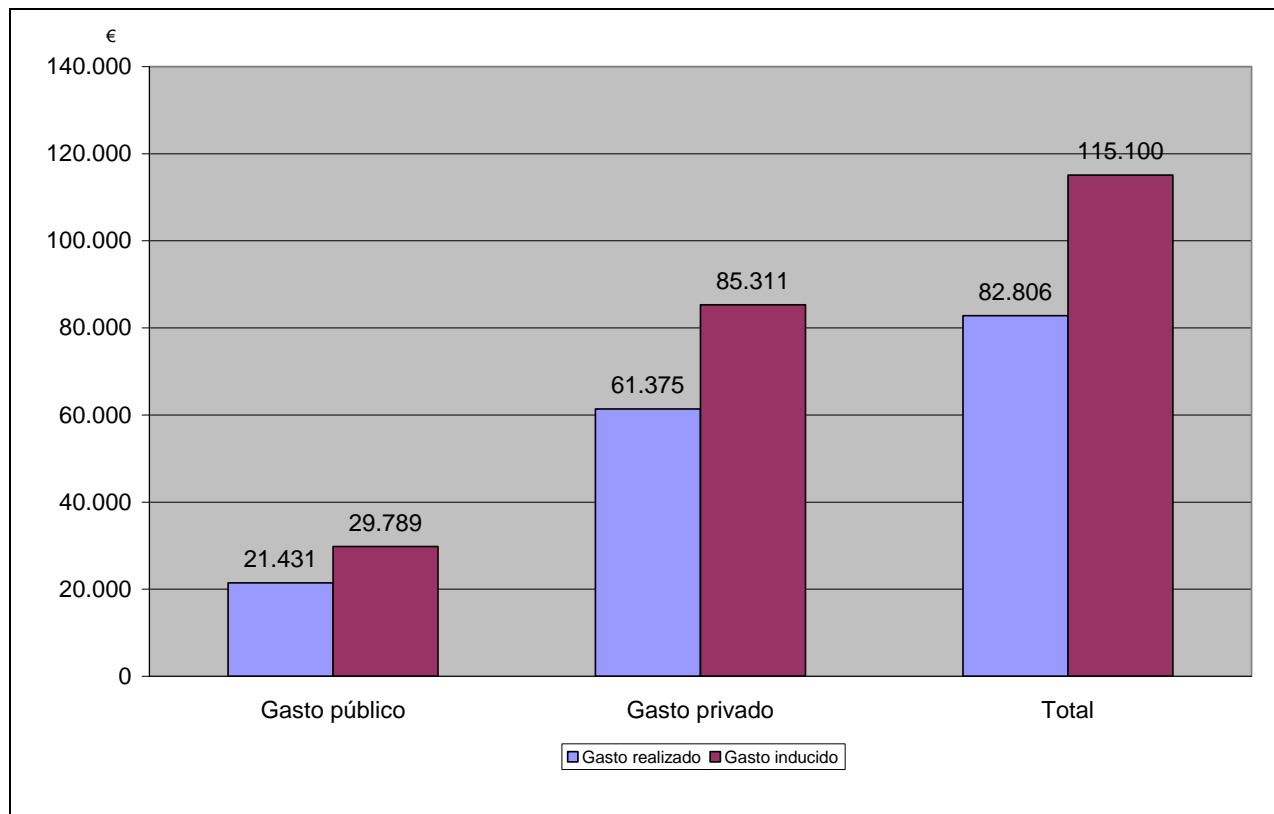
	Total	Multiplicador	Gasto inducido
Gasto Servicios(AyuntamientoGijón)	21.431	1,39	29.789
Gasto Servicios (FAMI)	61.375	1,39	85.311
Total	82.806		115.100

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Gráficamente, se presenta a continuación:

Gráfico 7. Gasto inducido y realizado del Concurso Internacional de Zarzuela



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que la ciudad de Gijón es una ciudad eminentemente de servicios, con un multiplicador de 1,39, lo cual implica que por cada euro invertido en el sector servicios, revierte 1,39 en riqueza para la ciudad. En el caso que nos ocupa, podemos observar como el gasto total realizado ha sido de 82.806€, la gran mayoría proveniente del esfuerzo de la Fundación Ana María Iriarte. **El gasto inducido total alcanza los 115.100€**, que se convierte en un beneficio claro para la ciudad y que entrará como beneficio en el análisis coste beneficio final.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

IV.3. Efectos externos

Los efectos externos, aquellos intangibles no observables tienen muchas vertientes y tienen que ver con el desarrollo social, cultural de la población, así como la promoción de una ciudad. **En este apartado, solo se hará referencia al impacto que tiene el Concurso de Zarzuela en prensa, nacional e internacional, número de referencias en Internet y minutos de radio, televisión, tanto nacional como internacional.** Los principales medios que han seguido el Concurso de Zarzuela han sido los siguientes:

Tabla 8: Medios de comunicación en el Concurso Internacional de Zarzuela.

Prensa Escrita	Rádios	Televisiones	Agencias	Revistas culturales
El País	SER	TVE	EFE	PARADORES
El Economista	Radio Nacional	TPA	Reuters	CULTURAMAS
Publimetro (México)	Ivoox	CANAL 10	Notimex (México)	VARIACIONES
Informador (México)	RPA		Europa Press	OPERA ACTUAL
Diario de Yucatán (México)	Cope			ESCRITURA PUBLICA
Deia (País Vasco)	PUNTO RADIO			CAMBIO 16
La Nueva España	SER GIJON			EN EL SHOW (MEXICO)
La Voz de Asturias	COPE GIJÓN			ARTE E HISTORIA (MEXICO)
Qué	ONDA CERO GIJÓN			POSDATA (MÉXICO)
20 Minutos	Radio Ovación (Perú)			
El Comercio	SUI RADIO			
Gente Gijón				

Fuente: Elaboración propia y Jefa Prensa Fundación Ana María Iriarte

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Es decir, podemos hablar que el Concurso Internacional de Zarzuela Ana María Iriarte ha tendido una amplísima y rica cobertura mediática, a lo que hay que añadir el número de visitas a la página web del Concurso que alcanzaron las 121.000, prácticamente de los cinco continentes. Por poner un ejemplo, una noticia difundida por Reuters es leída por 1.000 millones de personas, a lo que hay que unir la gran labor de difusión que está haciendo la agencia Notimex para toda America Latina y Norteamérica. **La cuantificación del impacto es relativamente sencilla, dadas las tarifas que cobran los principales medios nacionales e internacionales y la recopilación de referencias que lleva a cabo la Jefa de Prensa de la Fundación Ana María Iriarte.**

Los principales resultados son los siguientes:

Tabla 9: Impacto Efectos Externos Concurso Internacional de Zarzuela (prensa y proyección de la ciudad)

Medios Diarios	Coste unitario (medio)	Páginas total/Cuñas total	Coste total
Prensa (12)	1.000	36	36.000
Radios (3)	2.000	10	20.000
Revistas Culturales (9)	5000	27	135.000
Total			191.000

Fuente: Elaboración propia

Por tanto, los efectos externos del Concurso Internacional de Zarzuela alcanzan los 191.000€, cálculos muy conservadores, a lo que hay que sumar los efectos inducidos, y los efectos indirectos de rentas de turismo y directos del gasto público realizado.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

IV.4. Efectos económicos totales del Concurso Internacional de Zarzuela Ana María Iriarte

Tabla 10. Impacto económico total (€)

Efectos	Importe monetario
Indirectos (Turismo)	17.110
Inducidos	115.100
Externos	191.000
Total CIZ 10	323.210

Fuente: Elaboración propia

Como se puede apreciar el impacto económico, desde una óptica muy conservadora, del Concurso Internacional de Zarzuela es significativo y alcanza los 323.210€, frente a una inversión pública neta pequeña, como fueron los poco más de 17.000€ que aportó el teatro Jovellanos.

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

IV.5 Análisis coste beneficio del Concurso Internacional de Zarzuela

Una vez cuantificado el impacto total del Concurso Internacional de Zarzuela, ya se puede cerrar el análisis coste-beneficio del evento y así se podrá calcular la rentabilidad y la ratio beneficios/costes del mismo.

El resumen se expone en la siguiente tabla:

Tabla 11. Análisis Coste-Beneficio

Costes	
Teatro Jovellanos	21.431
Premios (FAMI)	30.000
Hostelería (FAMI)	10.249
Gasto turismo, no hotelero (FAMI)	6.890
Sueldos y Salarios (FAMI)	6.325
Publicidad y Cartelería (FAMI)	6.057
Producción (FAMI)	8.179
Total	82.806
Beneficios (€)	
Ingresos taquilla Teatro Jovellanos	3.646
Recursos propios Fundación Ana María Iriarte	67.700
Rentas Turismo	17.139
Efectos económicos inducidos	115.100
Efectos económicos externos	191.000
Total	394.585

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

Diferencia Beneficios-Costes	311.779
Ratio Beneficios/Costes	4,7
Coste público/habitante (€)	0,07
Beneficio por habitante (€)	1,33

Fuente: Elaboración propia

V. Resumen-Conclusiones

Las conclusiones del estudio de impacto económico del I Concurso Internacional de Gijón no pueden ser más favorables para los intereses de la ciudad. En un ejemplo claro de colaboración público-privada, el Ayuntamiento de Gijón aporta unos contenedores culturales y sufragará el coste de la Orquesta Sinfónica de Gijón, y la Fundación Ana María Iriarte aporta todo el resto de capital para su puesta en marcha.

Los resultados más significativos son los siguientes:

- 1. El Concurso Internacional de Zarzuela Ana María Iriarte supuso para el Ayuntamiento de Gijón un gasto bruto de 21.431€ (a lo que hay que restar la taquilla que supuso un ingreso de 3.646€).**
- 2. Los efectos indirectos (rentas de turismo) ingresan en la ciudad de Gijón 17.139€, con más de 200 pernoctaciones en el mes de octubre de 2010.**
- 3. Los efectos inducidos, efecto multiplicador sobre el sector servicios se cuantifica en 115.100€.**
- 4. Los efectos externos, publicidad y proyección de la ciudad se cuantifican en más de 190.000.**
- 5. El Concurso Internacional de Zarzuela creó tres puestos de trabajo directos, lo que a su vez crea de forma indirecta en muchos otros en la ciudad, y fuera de Asturias.**

Evaluación del impacto económico del I Concurso Internacional de Zarzuela. Gijón 2010

Fundación Ana María Iriarte

6. La recaudación fiscal que genera, una estimación solo de IVA e IRPF, asciende a 45.000€.
7. El efecto económico total sobre la ciudad es de 394.585€, lo que supone una ratio beneficio/coste de 4,7 es decir por cada euro público gastado el Concurso Internacional de Zarzuela genera 4,6 para el sector privado. Esto significa que el coste por habitante 0,07€ y el beneficio para la ciudad, de 1,33€.

En resumen, el Concurso de Zarzuela ha sido un evento muy rentable social y económicamente no solo para la ciudad de Gijón, sino también para otras zonas de España. Ha difundido el género de la zarzuela por buena parte de América Latina, se ha apoyado a nuevos valores y sobre todo ha puesto a Gijón en el mapa lírico nacional e internacional. **En el campo económico, la aportación a la ciudad es muy significativa, especialmente en el campo del turismo, efectos inducidos sobre el sector servicios y también sobre la proyección de la ciudad.**